

## Online werven en diversiteit

Op dit moment is er geen optimale afstemming tussen vraag en aanbod op de sollicitatiemarkt voor mensen met een biculturele identiteit. De vraag is hoe deze mismatch te overbruggen. Voor gemeenten, provinciën en waterschappen is afspiegeling immers wel van belang. Online werving biedt u kansen deze mismatch te overbruggen.

Allochtone afgestudeerden zoeken anders en op andere plekken naar werk, zo blijkt uit een rapport van de Raad voor Werk en Inkomen (*Hogeropgeleide allochtonen op weg naar werk: successen en belemmeringen*, 2006). In de houding en het zoekgedrag van allochtonen komt onder andere naar voren dat het hen ontbreekt aan de juiste netwerken om te solliciteren op banen met een hoog functieniveau. Allochtone studenten reageren vaker op advertenties op jobsites of proberen het via UWV of uitzendbureaus terwijl autochtone studenten vaker werkende vrienden en bekenden inzetten. Ook maken allochtonen meer gebruik van werving- en selectiebureaus en banenbeurzen.

Allochtonen hebben niet de juiste netwerken om aan geschikte vacatures op HBO- en WO-niveau te komen. Maar andersom kunt u als organisatie wel gebruik maken van de netwerken die allochtone werknemers hebben. Onderstaand komen verschillende kanalen waarlangs de werving kan plaatsvinden aan bod, zoals websites waar allochtone studenten veel op kijken, carrièrebeurzen en werven via studentenverenigingen.

### 1. Werven via internet

Autochtonen en allochtonen maken vrijwel evenveel gebruik van internet. Allochtone werkzoekenden bezoeken vaak specifieke culturele sites, en hebben vaker een internationaal perspectief dan autochtonen (Facebook in plaats van LinkedIn). Wilt u als organisatie nieuwe paden bewandelen en divers personeel in huis halen dan is adverteren op dergelijke sites interessant.

De politie heeft bijvoorbeeld banners geplaatst met testimonials van politiemensen die wervend zijn voor potentiële kandidaten. Wie de banner aanklikt komt direct op een site waarin op basis van de opgegeven woonplaats een doorlink plaatsvindt naar de site van het betreffende regionale politiecursus. Op die regionale site wordt vervolgens heel gericht het wervingsproces afgerond'.

Sociale netwerksites zijn een groeiende bron van contacten en mogelijkheden voor werving. Wervingsactiviteiten van gemeenten, provincies en waterschappen kunnen op deze sites heel goed gericht worden uitgezet. Wanneer u de mogelijkheid gebruikt van webloggen ontstaan er weer nieuwe mogelijkheden om contacten te maken. Via weblogs worden levendige discussies gevoerd over allerlei professionele en inhoudelijke vraagstukken waarin u uw organisatie kunt profileren. Het zijn prima plekken om te werven.

### 2. Werven via studentenverenigingen

Nederland is rijk aan (allochtone) studentenverenigingen. Dit zijn goede vindplaatsen voor allochtoon talent. Een manier om gericht te werven binnen studentenverenigingen is het leggen van langdurig structureel contact. Dit kan bijvoorbeeld door een samenwerkingsovereenkomst te sluiten. Bij zo'n overeenkomst is het belangrijk om helder aan te geven wat een ieder komt halen en brengen. Het heeft minder effect wanneer een gemeente, provincie of waterschap alleen zichtbaar is wanneer er een vacature vervuld moet worden.

Tips:

- Plaats op hun site een logo of banner.
- Plaats vacatures op de site of laat deze rondmailen naar het eigen netwerk
- Ga een samenwerkingsverband met de studentenverenigingen aan

### 3. Kleurrijke wervingskanalen

#### a. Websites

Via Etnomedia kun je vacatures plaatsen op verschillende cultuurgebonden online media. Etnomedia beheert een aantal websites die een groot bereik hebben onder allochtone hoogopgeleiden, zoals hieronder uitgewerkt.

[www.jobplaza.nl](http://www.jobplaza.nl) is een multiculturele CV en vacaturebank. Op JobPlaza kun je als werkgever vacatures plaatsen, een banner tonen en zoeken in de CV databank. Verder kun je worden opgenomen in de Bedrijven Index die door kandidaten geraadpleegd kan worden.

[www.marokko.nl](http://www.marokko.nl) en [www.maghreb.nl](http://www.maghreb.nl). Deze sites richten zich op de Marokkaanse Nederlanders en bieden een aantal mogelijkheden voor werkgevers, zoals het plaatsen van een banner. Het zijn geen vacaturesites maar het bereik is breed, vooral onder werkende jongeren en studenten. Ook het online magazine [www.maghrebmagazine.nl](http://www.maghrebmagazine.nl) kan interessant kan zijn.

[www.suriname.nl](http://www.suriname.nl) (ook te bereiken via [www.waterkant.net](http://www.waterkant.net)). Etnomedia geeft aan dat deze site door 25% van de Surinaamse gemeenschap in Nederland wordt geraadpleegd en dat 16% dagelijks de site bezoekt. Naast de mogelijkheid van het plaatsen van een banner of advertentie linkt de site door naar de vacaturesite JobPlaza.

[www.lokum.nl](http://www.lokum.nl) is voor de Turkse gemeenschap opgezet. Ook deze site biedt de mogelijkheid tot adverteren en het plaatsen van een banner.

[www.hindustani.nl](http://www.hindustani.nl) is voor en door de Hindoestaanse gemeenschap. Ook hier de mogelijkheid tot adverteren en het plaatsen van een banner.

[www.kleurintwerk.nl](http://www.kleurintwerk.nl) biedt gelegenheid tot het plaatsen van vacatures en zoeken in het bestand aan werkzoekenden. De site richt zich op de brede allochtone doelgroep.

## b. (Internet) tijdschriften

Onderstaande is een selectie van (internet)tijdschriften waarin gemeenten, provincies en waterschappen mogelijkheden hebben voor het plaatsen van een advertentie of een banner.

[www.hindulife.nl](http://www.hindulife.nl) is een tijdschrift voor Hindoestaanse Nederlanders met een begeleidende website.

[www.tulpia.nl](http://www.tulpia.nl) is een tijdschrift voor Turkse Nederlanders met een begeleidende website.

[www.mzine.nl](http://www.mzine.nl) is een tijdschrift voor Marokkaanse Nederlanders, heeft een tevens een website en is actief op tv . [www.eutopia.nl](http://www.eutopia.nl) voor betrokkenen bij de multiculturele samenleving. Bevat een magazine, bijeenkomsten en activiteiten.

[www.contrastmagazine.nl](http://www.contrastmagazine.nl) is een maandblad voor betrokkenen bij de multiculturele samenleving, met de focus op welzijn, gezondheid, onderwijs en arbeidsmarkt.

[www.intermediair.nl](http://www.intermediair.nl) is steeds meer een plek waar hoogopgeleide allochtonen naar vacatures zoeken. Intermediair geeft de Intermediair oriëntatiegids Multicultureel Talent uit welke te downloaden is via [www.intermediair.nl/epaper/multicultureel](http://www.intermediair.nl/epaper/multicultureel) en [www.colorfull-magazine.nl](http://www.colorfull-magazine.nl)

## c. Sociale netwerksites

**LinkedIn** is een netwerksite waarop vooral hoogopgeleide professionals een profiel aanmaken. De contacten zijn voornamelijk werk- en/of studiegerelateerd. Op LinkedIn kunt u vacatures plaatsen tegen betaling. Aantrekkelijk is het vooral om zelf een profiel aan te maken, als lid kunt u gratis grasduinen in de duizenden CV's en kunt u aan leden van uw netwerk laten weten dat u een vacature heeft. Een andere mogelijkheid is om lid te worden van een aantal diversiteit gelieerde groepen. In deze groepen verenigen zich professionals die mogelijk de vacature kunnen vervullen dan wel verder verspreiden. Netwerkorganisaties van allochtone high potentials zoals Tans en Young Global People hebben bijvoorbeeld ook een LinkedIn groep.

**Hyves** is het grootste online vriendennetwerk in Nederland. De contacten zijn vooral informeel en sociaal en u treft er vooral jongeren. Hyves kan goed gebruikt worden om uw organisatie te promoten onder een groot publiek, bijvoorbeeld door een bedrijfshyve te creëren waar potentiële werknemers een kijkje kunnen nemen in de foto's, filmpjes en weblogs.

**Xing** is een groeiend netwerk van zakenmensen en professionals. Ook hier kun u gratis lid worden. Ook hier kunt u lid worden van virtuele groepen en daar artikelen, vacatures en oproepen plaatsen. Andere netwerken met een vergelijkbare werkwijze zijn **Facebook** en **Plaxo**.

## d. Landelijke studenten- en netwerkverenigingen

**Stichting Cosmicus** ([www.Cosmicus.nl](http://www.Cosmicus.nl)). Cosmicus is begonnen als een Turkse studentenvereniging en heeft zich in de loop van de jaren ontwikkelt tot een meer interculturele stichting. De stichting heeft een aantal regionale studentenverenigingen onder zich. Op de website kunt u contact leggen met de vereniging uit uw egio.

**Tannet: Turks Academisch netwerk** ([www.Tannet.nl](http://www.Tannet.nl)). Tannet heeft ongeveer 500 geregistreerde leden met allen een hbo/wo achtergrond en met ook weer een actieve achterban. Tannet biedt de mogelijkheid om Friend te worden, om zo gebruik te kunnen maken het ledenbestand, van de denktank en ingangen bij samenwerkingspartners van Tannet zoals studentenverenigingen. Tevens kan er een verwijzing geplaatst worden naar uw organisatie en kunt u een netwerkbijeenkomst van Tannet reserveren voor de eigen organisatie. Uiteraard is het mogelijk om een vacature op [tannet.nl](http://tannet.nl) te plaatsen. Er is ook de mogelijkheid om als donateur in te schrijven bij: *Hart voor Tannet*. U heeft dan de mogelijkheid om een logo te plaatsen en bekendheid te generen via het vernoemen van uw organisatie in publicaties.

**TANS - Towards a New Start** ([www.Tans.nl](http://www.Tans.nl)). Tans is een netwerkorganisatie die beoogt om Marokkaans talent zichtbaar te maken en met elkaar in contact te brengen. Daardoor wil men ook de beeldvorming ten aanzien van Marokkanen in Nederland positief te beïnvloeden. Op de site van Tans bestaat de mogelijkheid om een logo of een banner te plaatsen en er is tevens mogelijkheid voor het plaatsen van vacatures.

**YGP - Young Global People** ([www.ygp.nl](http://www.ygp.nl)). YGP is een netwerkorganisatie voor multiculturele young professionals. De organisatie is er sterk op gericht om werkgevers te ondersteunen in het werven van allochtone kandidaten. Hiervoor is een aantal verschillende mogelijkheden aanwezig. Zo werkt YGP als een recruiter in het selecteren van Young professionals.

**TON - The Other Network** ([www.theothernetwork.nl](http://www.theothernetwork.nl)). TON is een netwerkorganisatie die als doel heeft om multiculturele professionals, multiculturele ondernemers en bedrijven met elkaar in contact te brengen. De nadruk ligt niet op recruitment maar op het leren kennen van elkaar, het met elkaar in contact komen.

**Stichting de Nieuwe Generatie** ([www.nieuwegeneratie.net](http://www.nieuwegeneratie.net)). Stichting de Nieuwe Generatie wil de integratie en participatie van nieuwe Nederlanders in de Nederlandse samenleving bevorderen. Daartoe is een aantal doelgroep gerichte sites in werking die beogen om de studentleden met elkaar in contact te brengen. Er zijn sites voor Surinaamse, Marokkaanse, Turkse, Antilliaanse/Arubaanse en Chinese studenten. Het is mogelijk om partner van de stichting te worden.

## e. Verzamelites

[www.intermediair.nl/multicultureel](http://www.intermediair.nl/multicultureel). Op de site van intermediair is het mogelijk om de oriëntatiegids Multicultureel Talent online in te kijken. Doelgroep van de gids is zowel de high-potential zelf als de organisaties die high potentials zoeken. In deze oriëntatiegids wordt een aantal aspecten van interculturele werving besproken. Achterin de gids is een uitgebreide lijst opgenomen van 22 mogelijke netwerk, studenten en alumni organisaties.

Ook op de site van [www.forumtalent.nl](http://www.forumtalent.nl) is een overzicht van studentenverenigingen te vinden. Voordeel bij dit overzicht is dat is aangegeven of de vereniging regionaal en/of landelijk actief is.

## f. Landelijke databases

**Echo Foundation** ([www.Echo-net.nl](http://www.Echo-net.nl)). De Echo Foundation is een activiteit van Echo, expertisecentrum diversiteitsbeleid. Het hoofddoel van de foundation is om de kweekvijver van allochtoon talent te vergroten. Hiertoe worden drie instrumenten ingezet die gebruikt kunnen worden om zich naar de doelgroep toe meer zichtbaar te maken (een Award, een Ambassadeursnetwerk en studiebeurzen).

**FORUMtalent** ([www.forumtalent.nl](http://www.forumtalent.nl)) is een project van FORUM voor hoogopgeleid multicultureel talent dat op zoek is naar een (andere) baan én voor de werkgever die kleurrijk talent wil ontdekken. Aan werkgevers geeft FORUMtalent onder andere informatie over het binnenhalen, binnenhouden en benutten van kleurrijk talent. Wilt u als gemeente, provincie of waterschap gebruik maken van FORUMtalent dan zijn er verschillende mogelijkheden. Zo organiseert FORUMtalent voor hoger opgeleide allochtone (oud) studenten werkgeversbezoeken om hoger opgeleide allochtonen en potentiële werkgevers met elkaar in contact te brengen. Tevens biedt de website van FORUMtalent de mogelijkheid een presentatie te geven van wat je organisatie doet op het gebied van diversiteitbeleid en het binnenhalen van multicultureel talent. Op dat deel van de site waar de high potential wordt aangesproken zijn een aantal voorbeelden te bekijken van bedrijven die zich presenteren. Verder beschikt FORUMtalent over een bestand van hoog opgeleide allochtone (oud) studenten. Dit betreft zowel studenten als afgestudeerden. Dit bestand kan gebruikt worden voor onder andere de werving van deelnemers voor bedrijfsbezoeken of voor de verspreiding van concrete vacatures.

**Servicepunt Hoger Opgeleide Allochtonen** ([www.werk.nl](http://www.werk.nl)) (om op de site te komen van het HOA, zie het tabblad werkgever, vervolgens op werving, dan diversiteit). Het Servicepunt HOA is een initiatief van UWV WERKbedrijf, FORUM en DIV-Management. Kern van het aanbod van het Servicepunt HOA is de bemiddeling van hoger opgeleide allochtonen.

Het Servicepunt HOA kan putten uit de enorme vijver met beschikbaar personeel dat bij het WERKbedrijf staat ingeschreven. Mede door goede contacten met universiteiten, hogescholen en allochtonennetwerken heeft Servicepunt HOA daarnaast een omvangrijke talentenbank opgebouwd. Servicepunt HOA heeft, in samenwerking met de partners, met diverse werkgevers arbeidsmarktarrangementen samengesteld.

**Colourful Young Professionals** ([www.Colourfulpeople.nl](http://www.Colourfulpeople.nl)). Colourful Young Professionals is een initiatief van Colourful People; bureau voor recruitment, consultancy en interim management met het accent op diversiteit. Colourful Young Professionals betreft een specifieke aanpak waarin een database met high potentials toegankelijk is voor bedrijven die zich aanmelden. Het netwerk van Colourful Young Professionals is sterk omdat er een band is met een groot aantal studentenverenigingen. Werkgevers kunnen bij Colourful Young Professionals terecht voor advies, bedrijfsbezoeken, themadagen, trainingen en andere activiteiten waarbij contact met het netwerk tot stand kan komen.

**UAF – Stichting voor vluchteling Studenten** ([www.uaf.nl](http://www.uaf.nl)). De afdeling Job Support van het UAF bemiddelt hoogopgeleide vluchtelingen naar werk.

### **g. Radio en tv**

Specifiek voor de allochtone doelgroep kan [www.funx.nl](http://www.funx.nl) extra aandacht krijgen. FunX heeft aparte zenders voor de grote regio's Amsterdam, Den Haag, Rotterdam en Utrecht. Op de site van FunX is het mogelijk om te adverteren en uiteraard kunnen spotjes worden uitgezonden.

De NPS heeft voor Antillianen ([www.nps.nl/nps/tambu](http://www.nps.nl/nps/tambu)), Surinamers (<http://zorgenhoop.nps.nl>) en Turken (<http://nps.nl/nps/turks>) eigen radiozenders. Op de internetpagina van de zenders is adverteren geen mogelijkheid. Het uitzenden van spotjes behoort wel tot de mogelijkheid. Voor televisie is Multiculturele Televisie Nederland (MTNL) een mogelijk kanaal om een spot uit te zenden. Zie [www.mtnl.nl](http://www.mtnl.nl) voor meer informatie.

Op [www.forumtalent.nl](http://www.forumtalent.nl) en [www.div-management.nl](http://www.div-management.nl) staan diverse werving- en selectiebureaus voor hoogopgeleide allochtone Nederlanders.