

5 tips om top-down en bottom-up draagvlak te verkrijgen

1. Activeer mensen om mee te denken en mee te doen, samen sta je sterk!

Kijk binnen je organisatie welke mensen met je mee willen denken. Een enthousiaste directeur of manager? Vraag hem of haar mee te helpen anderen aan te haken.

2. Toon het goede voorbeeld en bied handelingsperspectief

Laat zien wat er al aan mooie dingen gebeuren (in jouw organisatie en daarbuiten). Betrek de managers die al participanten in hun team hebben om uit eigen ervaring te laten vertellen, tips te geven en anderen te enthousiasmeren. Vergelijk met andere organisaties in de sector en raak een gevoelige snaar: onze organisatie kan toch niet achterblijven/ zou toch een koploper moeten zijn?!

3. Laat zien wat het oplevert, maar ook: leg vooroordelen en drempels op tafel

Extern: goed imago, aantrekkelijk werkgeverschap, MVO, meer klanttevredenheid, meer goodwill. Intern: hogere tevredenheid, meer veerkracht, meer werkgeluk. Financieel: hogere productiviteit, meer klanten. Wie wil dat nu niet? Maar ook een open dialoog: welke drempels worden er nog ervaren, hoe deze te overwinnen en welke vooroordelen/aannames leven er?

Tip: anticipeer op aannames en vooroordelen, maak een top 5, benoem deze met humor en weerleg ze. [Gebruik de Topsmoezen](#)

4. Schud MT en/of directie wakker

Agendeer, informeer en enthousiasmeer directie en MT met een verrassende aanpak. Start met een quiz, een inspirerend filmpje, stellingen of een 'Lagerhuis debat'. Organiseer voor hen een escaperoom waar de bundeling van talenten en teamwork, beperkingen overwint. Of regel een inclusiedialoog met prikkelende vragencarrousel.

5. Verras, maak zichtbaar en bespreekbaar: realiseer reuring en goede energie

Geef gezicht aan goede voorbeelden, top-down en bottom-up. Maak het thema op sprankelende wijze het gesprek van de dag in je organisatie.