



EINDRAPPORT

Evaluatie A&O fonds Waterschappen



IN OPDRACHT VAN
A&O fonds Waterschappen

AUTEUR
Paulien Pakkert

November 2024

Inhoud

1. Inleiding	1
2. Informatievoorziening	3
3. Gebruik en ervaring aanbod	8
4. Overall beoordeling en meerwaarde	13
5. Samenvattende conclusies	18

1. Inleiding

Aanleiding

De stichting Arbeidsmarkt & Ontwikkelingsfonds Waterschappen, hierna A&O fonds Waterschappen of (nog korter) 'het fonds' genoemd, is het fonds van de sector waterschappen. Doel van A&O fonds Waterschappen is om bij te dragen aan goed werkgever- en werknemerschap in de sector. Om deze ambitie te realiseren heeft het fonds in de afgelopen jaren de nodige initiatieven ontplooid op het terrein van arbeidsmarkt- en HRM-vraagstukken. Deze initiatieven zijn er op gericht om de sector waterschappen als geheel en de afzonderlijke waterschapsorganisaties te ondersteunen.

Periodiek worden de dienstverlening en initiatieven van het fonds geëvalueerd. De laatste evaluatie, uitgevoerd door Bureau Bartels, dateert van 2018. Er ontstond bij het fondsbestuur opnieuw behoefte om het fonds en haar diensten tegen het licht te houden. In deze rapportage zijn de resultaten van deze evaluatie beschreven, welke dienen als input voor de nog te ontwikkelen toekomstvisie van het fonds.

Doelstelling en aanpak

De centrale doelstelling van de evaluatie luidt als volgt:

Inzicht krijgen in de bekendheid, het gebruik en de beoordeling van diensten van A&O fonds Waterschappen en wensen voor de toekomst die er bij doelgroepen van het fonds leven.

In de evaluatie hebben we aandacht geschonken aan een aantal onderling samenhangende thema's: de informatievoorziening van het fonds, de bekendheid en beoordeling van verschillende typen dienstverlening, de overall beoordeling van het fonds en wensen voor de toekomst. Aan de hand van een digitale enquête zijn deze aspecten bij de drie primaire doelgroepen van A&O fonds Waterschappen – P&O/HR-professionals, Arbo/KAM-professionals en OR/GO-leden – getoetst. Een uitnodiging met link naar de enquête is per mail vanuit het fonds aan 556 personen verstuurd. Daarnaast is de uitnodiging ook in thema-appgroepen van A&O fonds Waterschappen gedeeld. In tabel 1.1 is de uiteindelijke respons op deze enquête weergegeven per doelgroep: met 136 reacties is het totale responspercentage 24%.

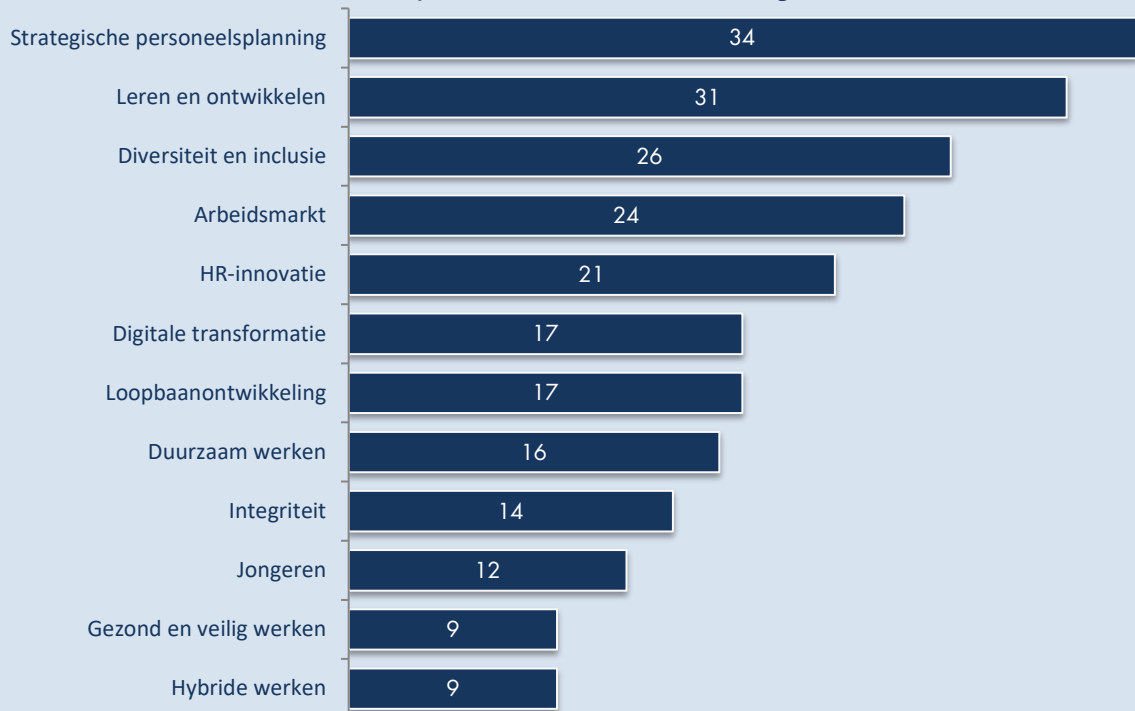
Tabel 1.1 Respondenten naar doelgroep

Doelgroep	Respons	
	Absoluut	Relatief
P&O/HR-professionals	65	48%
Arbo/KAM-professionals	37	27%
OR/GO-leden	34	25%
Totaal	136	100%

De respondenten zijn over het algemeen goed verdeeld over de organisaties in de sector. Slechts twee gelieerde organisaties zijn niet in de data vertegenwoordigd.

De 65 P&O/HR-professionals hebben aangegeven met welke thema's zij zich voornamelijk bezig houden in het werk of in de 'portefeuille' hebben zitten binnen de HR-afdeling. Dit om een goed beeld te verkrijgen van de P&O/HR-professionals in de data. In figuur 1.1 zijn de thema's weergegeven in volgorde van meest naar minst voorkomend.

Figuur 1.1 Thema's waar P&O/HR-professionals zich mee bezig houden (N=65)



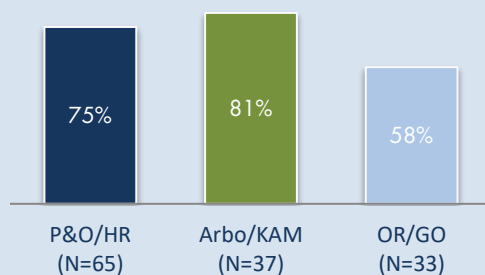
2. Informatievoorziening

Op verschillende manieren voorziet A&O fonds Waterschappen P&O/HR-professionals, Arbo/KAM-professionals en OR/GO-leden van informatie over haar dienstverlening. We hebben in kaart gebracht in hoeverre de doelgroepen de verschillende informatiekkanalen kennen en gebruiken, en hoe zij deze vervolgens beoordelen.

Zicht op dienstverlening

Om te beginnen is aan alle respondenten gevraagd of zij naar eigen inschatting voldoende zicht hebben op de dienstverlening van het fonds. In figuur 2.1 is dit per doelgroep weergegeven. Onder de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals is een ruime meerderheid voldoende op de hoogte van de dienstverlening. Binnen de groep OR/GO-leden bestaat met iets meer dan de helft van de respondenten duidelijk minder goed zicht op de dienstverlening van het fonds.

Figuur 2.1 Mate waarin doelgroepen voldoende zicht hebben op diensten A&O fonds



Communicatiekanalen

De doelgroepen van het fonds hanteren verschillende manieren om zicht te houden op de dienstverlening van het fonds (zie tabel 2.1). Voornamelijk wordt er gebruik gemaakt van mails vanuit het fonds en de digitale nieuwsbrief. P&O/HR-professionals maken daarnaast relatief veel gebruik van (fysieke of online) bijeenkomsten georganiseerd door A&O fonds Waterschappen, waar dat onder de Arbo/KAM-professionals minder en onder OR/GO-leden bijna niet het geval is. Arbo/KAM-professionals benutten op hun beurt relatief veel de website van A&O fonds Waterschappen.

De minst gebruikte kanalen om informatie te verzamelen over de dienstverlening van het fonds blijken de sociale media (LinkedIn, YouTube en X) en A&O fonds On Tour.

Tabel 2.1 Gebruik communicatiemiddelen door doelgroepen

Kanalen	P&O/HR (N=65)	Arbo/KAM (N=37)	OR/GO (N=34)
Mails vanuit het fonds	86%	70%	38%
Digitale nieuwsbrief	69%	65%	62%
Bijeenkomsten	72%	49%	15%
Website fonds	49%	68%	35%
Intern via collega's	20%	32%	29%
Contact met medewerkers fonds	31%	14%	9%
Sociale media	12%	3%	3%
A&O fonds On Tour	9%	5%	0%
Geen van bovenstaande	2%	0%	3%
Weet niet	0%	0%	3%

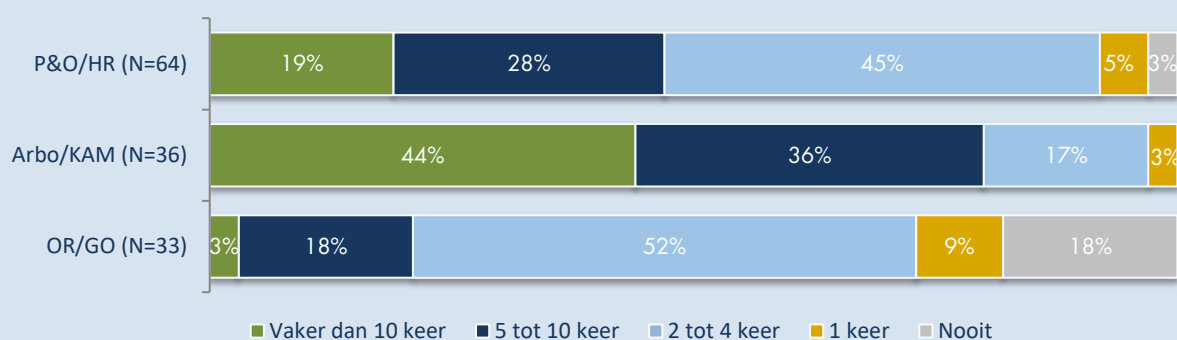
Het gebruik van drie belangrijke communicatiekanalen van het fonds (de website, digitale nieuwsbrief en sociale media) worden in de volgende tabellen en figuren verder uitgediept. Tabel 2.2 toont de bekendheid met de kanalen en het aandeel respondenten dat het een (zeer) goede beoordeling geeft. Nagenoeg alle respondenten kennen de website van het fonds. Een meerderheid van de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals beoordeelt de website als (zeer) goed, naast ongeveer één derde van de OR/GO-leden. De meeste andere respondenten zijn neutraal over de website.

Tabel 2.2 Bekendheid en beoordeling communicatiekanalen, naar doelgroep

Kanalen	P&O/HR (N=65)		Arbo/KAM (N=37)		OR/GO (N=31)	
	Bekend	(Zeer) goed	Bekend	(Zeer) goed	Bekend	(Zeer) goed
Website	100%	66%	97%	69%	94%	35%
Digitale nieuwsbrief	91%	64%	92%	73%	94%	69%
Sociale media	62%	40%	54%	0%	71%	12%

Figuur 2.2 laat zien dat de website het afgelopen jaar regelmatig is bezocht. Vooral de Arbo/KAM-professionals maken vaak gebruik van de site, gevolgd door P&O/HR-professionals. Aansluitend aan de inzichten uit tabel 2.2 gebruiken de OR/GO-leden de website relatief het minst.

Figuur 2.2 Frequentie bezoek website A&O-fonds afgelopen jaar, door doelgroepen



Als we teruggaan naar tabel 2.2, concluderen we dat de digitale nieuwsbrief van het fonds ook zeer goed bekend is. Dit is tevens het communicatiekanaal met de meeste positieve beoordelingen: bij alle doelgroepen beoordeelt een (ruime) meerderheid de nieuwsbrief als (zeer) goed.

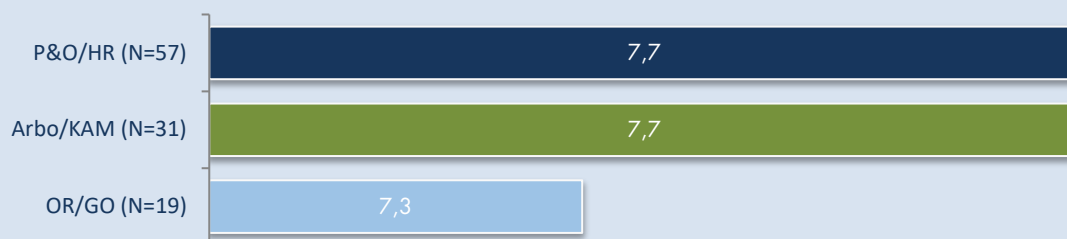
Passend bij de bekendheid en goede beoordelingen is 85% van alle respondenten geabonneerd op de digitale nieuwsbrief. Dit zijn het vaakst HR/P&O-medewerkers (90%), gevolgd door Arbo/KAM-professionals (85%) en OR/GO-leden (76%).

Tot slot stellen we vast dat de sociale media-accounts relatief het minst goed bekend zijn. De sociale media worden ook een stuk minder vaak als (zeer) goed beoordeeld dan de website en de nieuwsbrief. Vooral opvallend is dat geen enkele van de Arbo/KAM-professionals het een goede beoordeling geeft. Inzoomend op deze groep blijkt het grootste deel van deze respondenten de sociale media neutraal te beoordelen (64%), maar ook 36% beoordeelt de sociale media als slecht.

Beoordeling informatievoorziening totaal

Om een eindoordeel over de informatievoorziening van het fonds te verkrijgen, zijn de respondenten tot slot gevraagd de informatievoorziening in zijn algemeenheid met een rapportcijfer te beoordelen (figuur 2.3). Alle doelgroepen zijn gemiddeld gezien positief over de informatievoorziening van het fonds: ze geven het een ruime voldoende.

Figuur 2.3 Beoordeling informatievoorziening fonds, naar doelgroep



Platformen A&O fonds

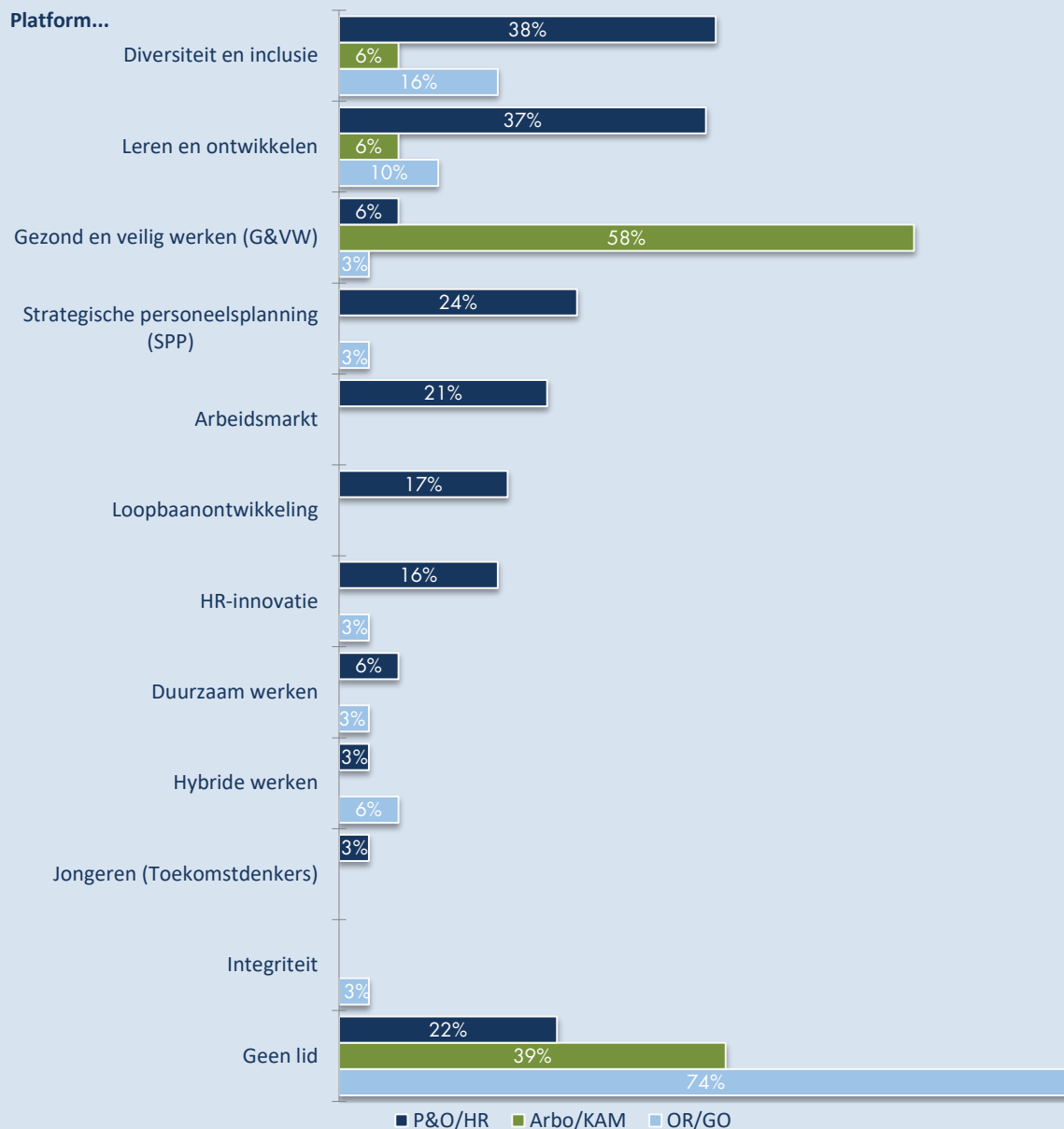
A&O fonds Waterschappen organiseert naast bovengenoemde communicatiekanalen ook zogenoemde platformen. Een platform is een netwerk waarbij professionals in de sector waterschappen samenkomen om kennis uit te wisselen en samen te werken op een specifiek thema. A&O fonds Waterschappen organiseert inmiddels maar liefst 11 platformen. Regelmatig worden er vanuit de platformen fysieke of online bijeenkomsten georganiseerd om de samenwerking te stimuleren.

In figuur 2.4 is weergegeven in hoeverre de respondenten van de drie doelgroepen lid zijn van minimaal één van deze platformen. De platformen staan in volgorde van grootte: aan de platformen diversiteit en inclusie, leren en ontwikkelen en gezond en veilig werken (G&VW) wordt door de respondenten het meest deelgenomen. Platform G&VW is meteen het meest populaire platform onder Arbo/KAM-professionals, waar diversiteit en inclusie en leren en ontwikkelen het populairst zijn onder de P&O/HR-professionals. Ook in de platformen loopbaanontwikkeling, strategische

personeelsplanning, arbeidsmarkt en HR-innovatie wordt door een redelijk deel van de P&O/HR-professionals geparticipeerd.

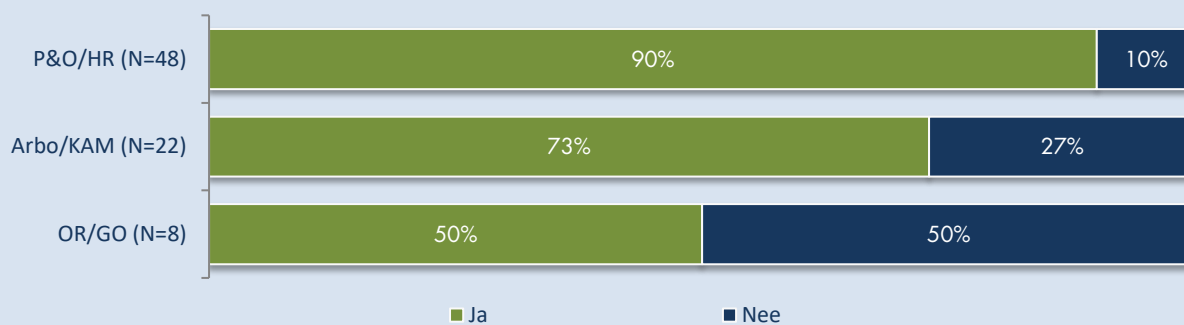
OR/GO-leden zijn duidelijk minder vaak lid van een platform dan de andere doelgroepen. Alleen in de platformen diversiteit en inclusie en leren en ontwikkelen zijn zij redelijk vertegenwoordigd.

Figuur 2.4 Aandeel respondenten lid van platform, naar doelgroep



De meeste platformdeelnemers nemen ook deel aan de appgroep die bij dat platform hoort en waar ze onderling contact kunnen onderhouden (figuur 2.5). P&O/HR-professionals doen dat bijna allemaal, gevolgd door driekwart van de Arbo/KAM-professionals en de helft van de OR/GO-leden.

Figuur 2.5 Aandeel respondenten dat deelneemt aan platform appgroep, naar doelgroep



3. Gebruik en ervaring aanbod

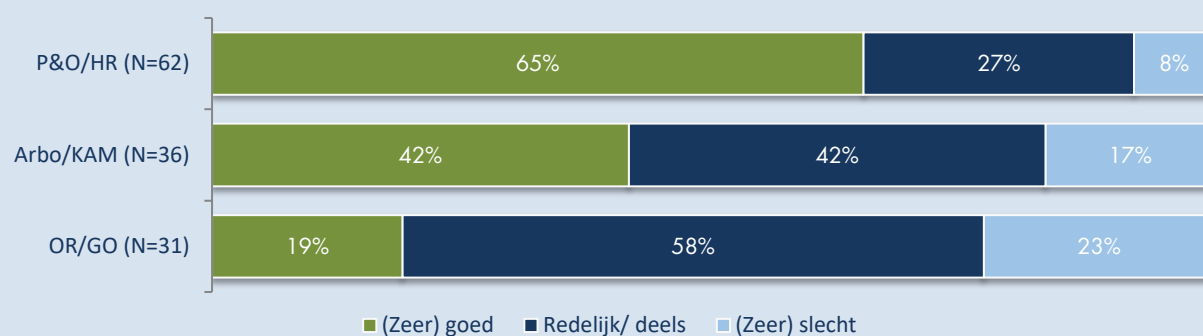
A&O fonds Waterschappen biedt haar doelgroepen een breed scala aan diensten aan. Deze dienstverlening is grofweg op te delen in een viertal categorieën: bijeenkomsten, informatiedocumenten, onderzoeksgegevens en instrumenten/tools. In dit hoofdstuk behandelen we per categorie de mate van bekendheid onder de doelgroepen en de beoordeling die zij geven.

Bijeenkomsten

Het fonds organiseert jaarlijks verscheidene bijeenkomsten, zoals platformbijeenkomsten (zoals genoemd in hoofdstuk 2) of andersoortige themabijeenkomsten. Deze kunnen zowel in online als fysieke vorm plaatsvinden.

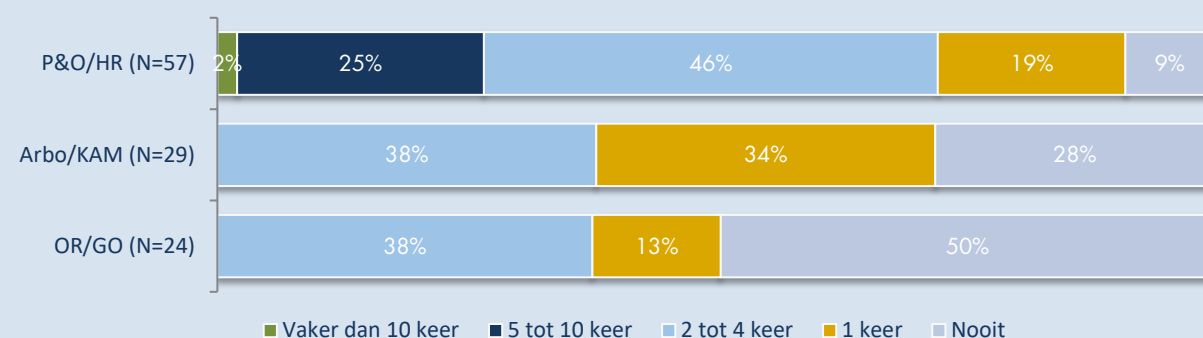
In figuur 3.1 is te zien dat de bijeenkomsten bij de meeste respondenten redelijk tot (zeer) goed bekend zijn. Dit geldt met name voor P&O/HR-professionals. Onder OR/GO-leden is de bekendheid het laagst; bijna een kwart van hen is naar eigen zeggen (zeer) slecht op de hoogte.

Figuur 3.1 Bekendheid bijeenkomsten, naar doelgroep



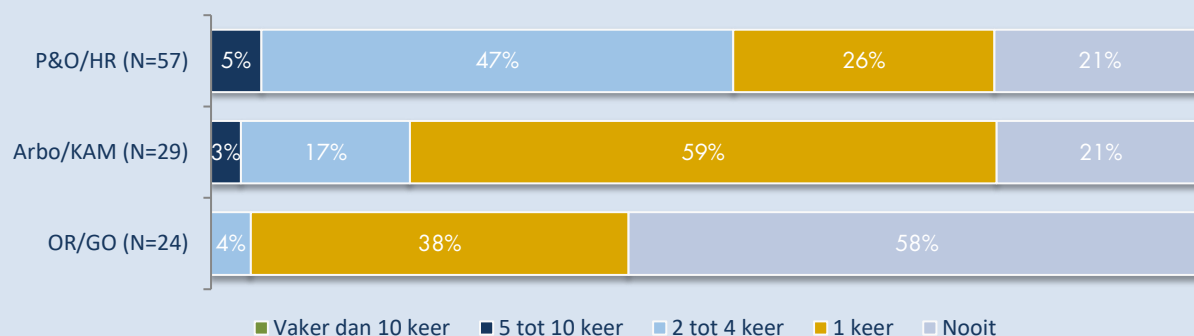
Figuur 3.2 laat zien dat de frequentie van deelname aan online bijeenkomsten het afgelopen jaar sterk per doelgroep verschilt. P&O/HR-professionals waren hier het vaakst bij aanwezig. Bij Arbo/KAM-professionals en OR/GO-leden ligt de frequentie van deelname een stuk lager. De helft van de OR/GO-leden zegt helemaal niet bij online bijeenkomsten aanwezig te zijn geweest.

Figuur 3.2 Deelname online bijeenkomsten afgelopen jaar, naar doelgroep



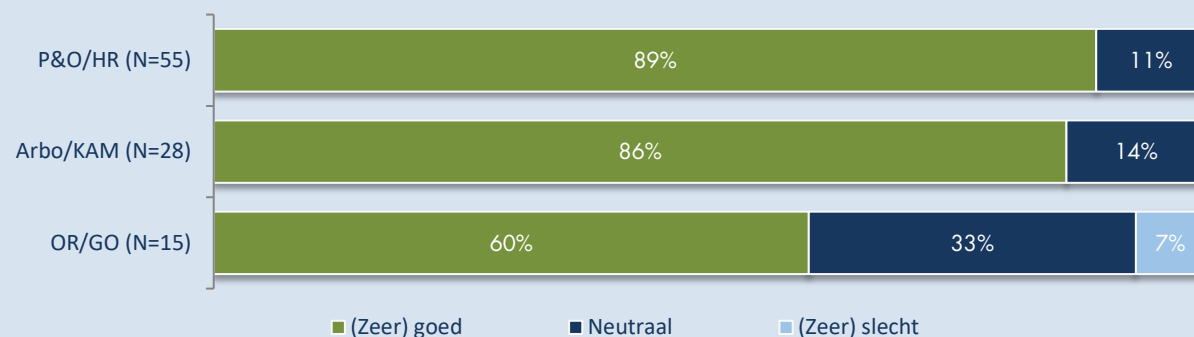
In figuur 3.3 is de frequentie van deelname aan fysieke bijeenkomsten weergegeven. Over het algemeen hebben de meeste respondenten één tot enkele keren een fysieke bijeenkomst bijgewoond. Onder de OR/GO-leden ligt dit aandeel wederom lager: minder dan de helft van hen heeft een fysieke bijeenkomst meegemaakt.

Figuur 3.3 Deelname fysieke bijeenkomsten afgelopen jaar, naar doelgroep



Van de respondenten die de (online en fysieke) bijeenkomsten goed genoeg kennen om hier een oordeel over te vellen, ervaren de meesten de bijeenkomsten over het algemeen als (zeer) goed (figuur 3.4). Onder P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals geldt dit voor de overgrote meerderheid. Bij OR/GO-leden is dit aandeel wat lager, met ook een enkeling die de bijeenkomsten als (zeer) slecht bestempelt.

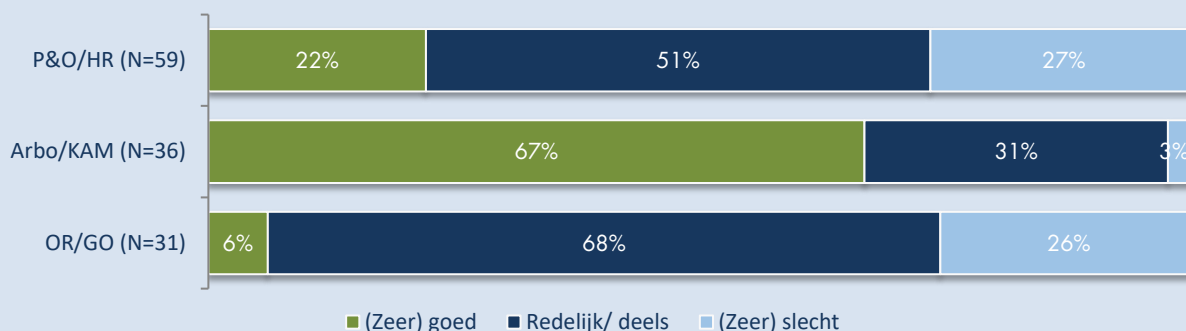
Figuur 3.4 Beoordeling bijeenkomsten, naar doelgroep



Informatiedocumenten

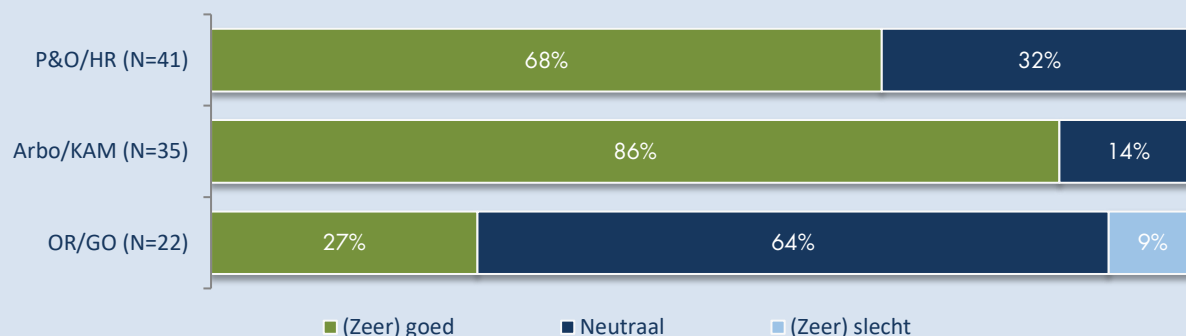
A&O fonds Waterschappen draagt relevante kennis over door verschillende informatiedocumenten beschikbaar te stellen, denk aan handreikingen of arbocatalogi. In figuur 3.5 is te zien dat vooral Arbo/KAM-professionals goed bekend zijn met deze informatiedocumenten. Mogelijk ligt hier een relatie met de acht arbocatalogi die het fonds aanbiedt; deze hebben betrekking op veilig en gezond werken en zijn daarom vooral relevant voor Arbo/KAM-professionals. Onder de andere doelgroepen zijn de informatiedocumenten grotendeels redelijk bekend.

Figuur 3.5 Bekendheid met informatiedocumenten, naar doelgroep



De beoordelingen van de respondenten die voldoende bekend zijn met de informatiedocumenten van het fonds zijn weergegeven in figuur 3.6. Arbo/KAM-professionals blijken de informatiedocumenten het meest te waarderen. Ook P&O/HR-professionals zijn grotendeels positief. OR/GO-leden geven voornamelijk een neutrale beoordeling.

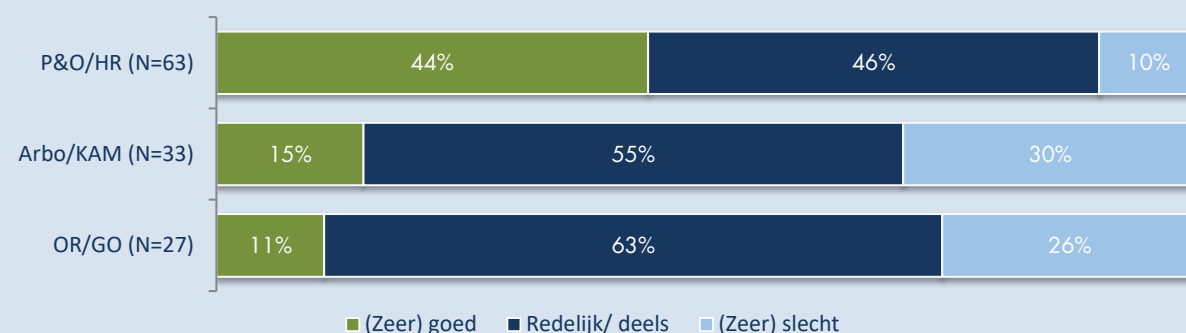
Figuur 3.6 Beoordeling informatiedocumenten, naar doelgroep



Onderzoeksgegevens

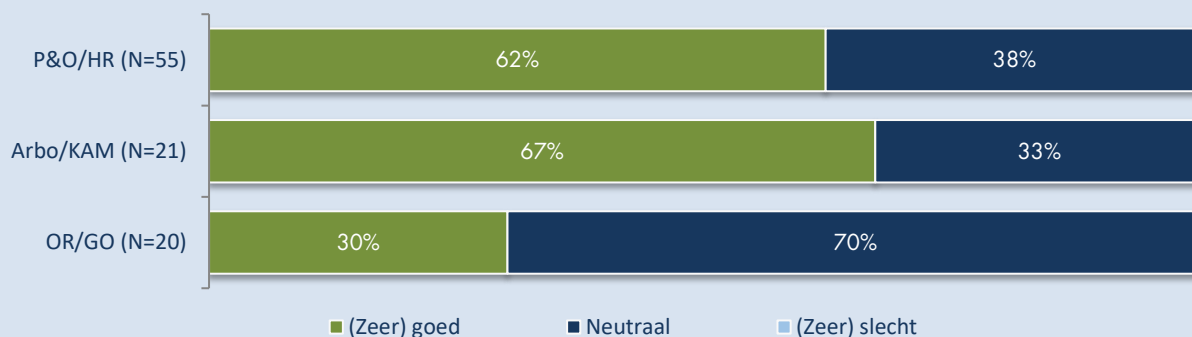
Door middel van onderzoek verzamelt en verspreidt het fonds ook kennis onder haar doelgroepen in de vorm van onderzoeksgegevens. Voorbeelden daarvan zijn onderzoeksrapporten, sectoraal medewerkersonderzoek, monitor banenafpraak, HR-monitor en het HR-dashboard. De meeste respondenten blijken redelijk of deels bekend met deze onderzoeksgegevens (figuur 3.7). P&O/HR-professionals zijn duidelijk het best op de hoogte van dit type dienstverlening.

Figuur 3.7 Bekendheid met onderzoeksgegevens, naar doelgroep



P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals zijn in ongeveer gelijke mate grotendeels tevreden over de onderzoeksgegevens van het fonds (figuur 3.8). OR/GO-leden geven voornamelijk een neutrale beoordeling.

Figuur 3.8 Beoordeling onderzoeksgegevens, naar doelgroep

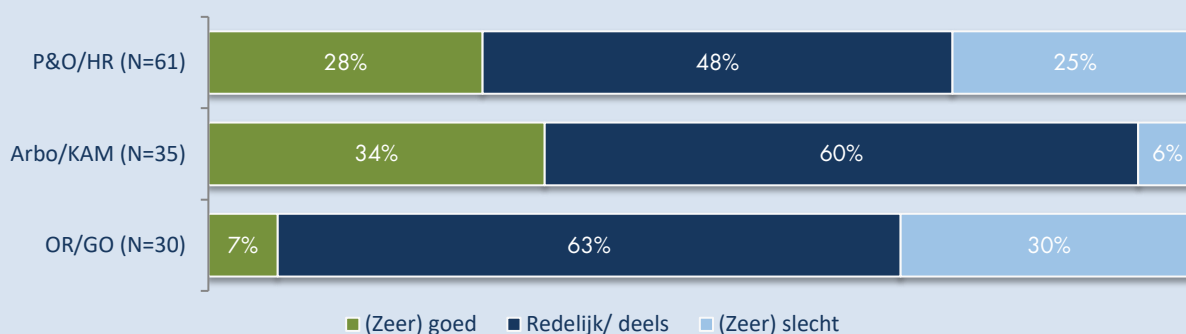


Instrumenten/tools

Instrumenten en tools vormen de laatste categorie diensten die A&O fonds Waterschappen aanbiedt. Hieronder vallen bijvoorbeeld de verschillende toolboxes, de Talent Navigator (opvolger van de voormalige Loopbaanscan) en de risico-inventarisatie en -evaluatie-tool (RI&E-tool).

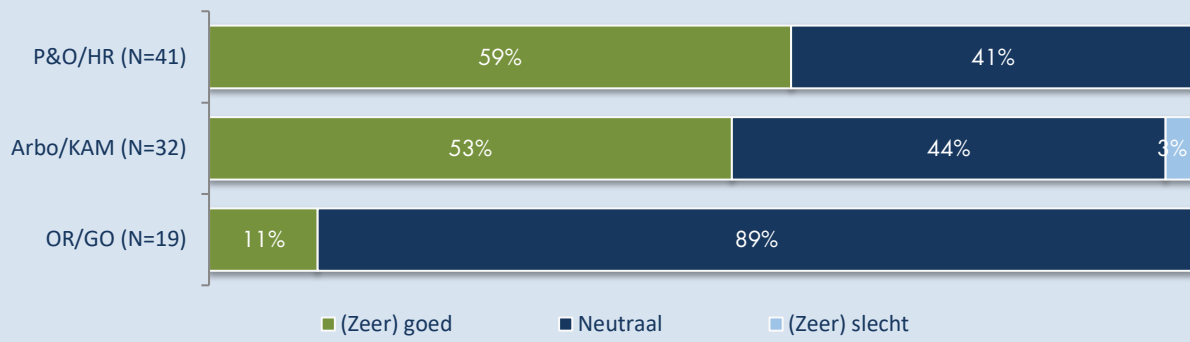
Ook deze categorie is wat minder bekend bij de respondenten: de meeste van hen kennen de instrumenten ten dele. Arbo/KAM-professionals zijn relatief nog het best bekend met de beschikbare instrumenten. Onder de P&O/HR-professionals en OR/GO-leden kent (ruim) een kwart deze diensten naar eigen zeggen (zeer) slecht.

Figuur 3.9 Bekendheid met instrumenten/tools, naar doelgroep



Een (krappe) meerderheid van de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals zijn positief over de instrumenten en tools die zij van het fonds kennen. Het overgrote deel van de OR/GO-leden geeft een neutrale beoordeling. Slechts een paar Arbo/KAM-professionals noemt de instrumenten slecht.

Figuur 3.10 Beoordeling instrumenten/tools, naar doelgroep



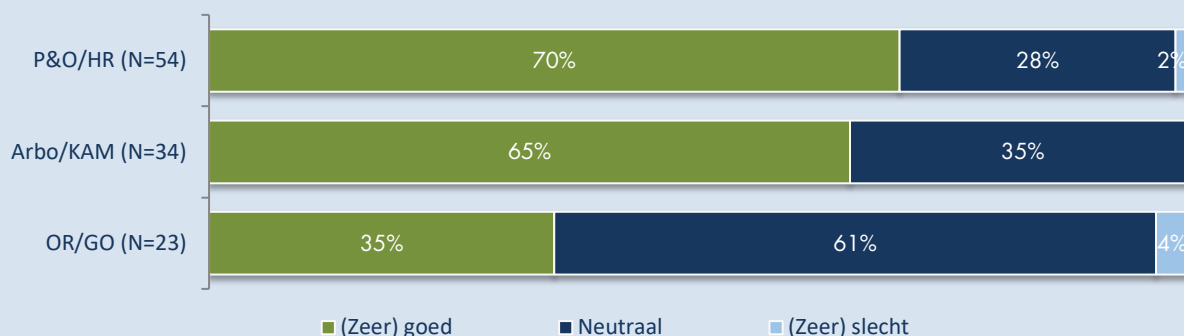
4. Overall beoordeling en meerwaarde

In dit slothoofdstuk behandelen we de algehele blik op de dienstverlening van A&O fonds Waterschappen. De mate waarin de doelgroepen de dienstverlening van het fonds vinden aansluiten bij de eigen behoeften, bij de organisatie waar zij werken en bij de behoeften in de sector worden besproken. Ook is het totaalaanbod beoordeeld met een rapportcijfer en zijn sterke punten, verbeterpunten en nog ontbrekende diensten van het fonds aangedragen.

Totale dienstverlening

In figuur 4.1 is te zien dat de meerderheid van de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals de diensten van het fonds goed vinden aansluiten bij de persoonlijke behoeften als professional. Onder OR/GO-leden heerst een ander beeld: zij vinden de aansluiting bij de eigen behoefte grotendeels neutraal.

Figuur 4.1 Mate waarin diensten aansluiten bij persoonlijke behoeften, naar doelgroep



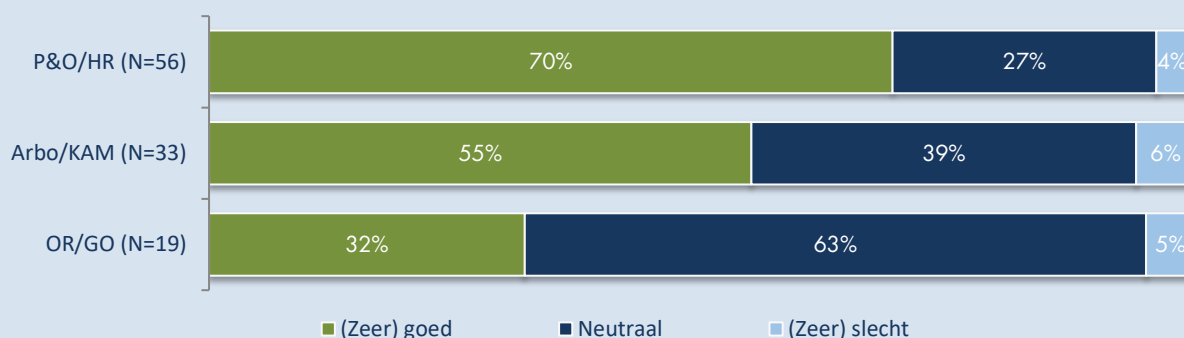
Over het belang van het fonds voor de organisatie waar zij werken zijn de respondenten over het algemeen nog positiever dan over de aansluiting met de individuele behoeften (figuur 4.2). Het beeld is voor de drie groepen ongeveer gelijk: de meerderheid ziet A&O fonds Waterschappen als (zeer) belangrijk voor de organisatie en haar medewerkers. Opvallend is dat niemand een neutraal antwoord heeft gegeven; de overige respondenten vinden het fonds allemaal juist (zeer) onbelangrijk. Voor dit grote contrast bieden de open antwoorden geen directe verklaring.

Figuur 4.2 Belang van de dienstverlening voor de organisatie, naar doelgroep



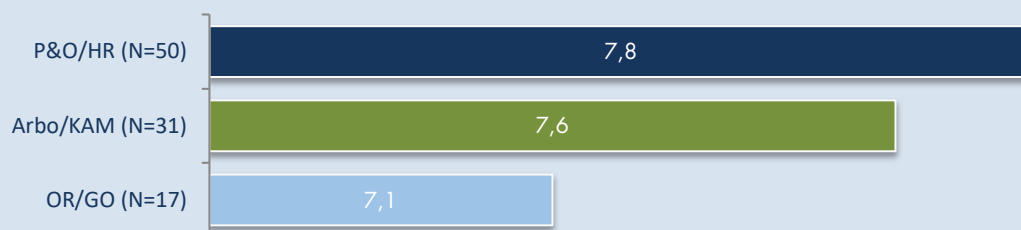
In figuur 4.3 zoomen we nog verder uit en kijken we naar de mate waarin het fonds voldoende aansluit bij de behoeften in de gehele sector waterschappen. De meeste P&O/HR-professionals vinden dat het fonds dat goed doet. Daarmee slaagt het fonds volgens deze respondenten in een vraaggestuurde werkwijze, waarbij zij dus voldoende inspeelt op de behoeften die in de sector leven. Ruim de helft van de Arbo/KAM-professionals is het daarmee eens. Onder OR/GO-leden is dat aandeel een stuk minder: bijna twee derde van deze groep is hierover neutraal.

Figuur 4.3 Mate waarin fonds inspeelt op behoeften in de sector, naar doelgroep



Om de beoordeling van de totale dienstverlening van het fonds te concluderen, geeft figuur 4.4 de rapportcijfers weer die de respondenten de dienstverlening hebben gegeven. Het is duidelijk dat de diensten van het fonds gemiddeld gezien als goed worden bevonden: alle drie de doelgroepen geven het een ruime voldoende. In lijn met de eerdere figuren in dit hoofdstuk geven de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals de hoogste rapportcijfers en liggen deze cijfers bovendien dicht bij elkaar. Het gemiddeld gegeven rapportcijfer van de OR/GO-leden is iets lager, maar is desondanks ruim voldoende.

Figuur 4.4 Beoordeling totale dienstverlening fonds, naar doelgroep



Sterke punten

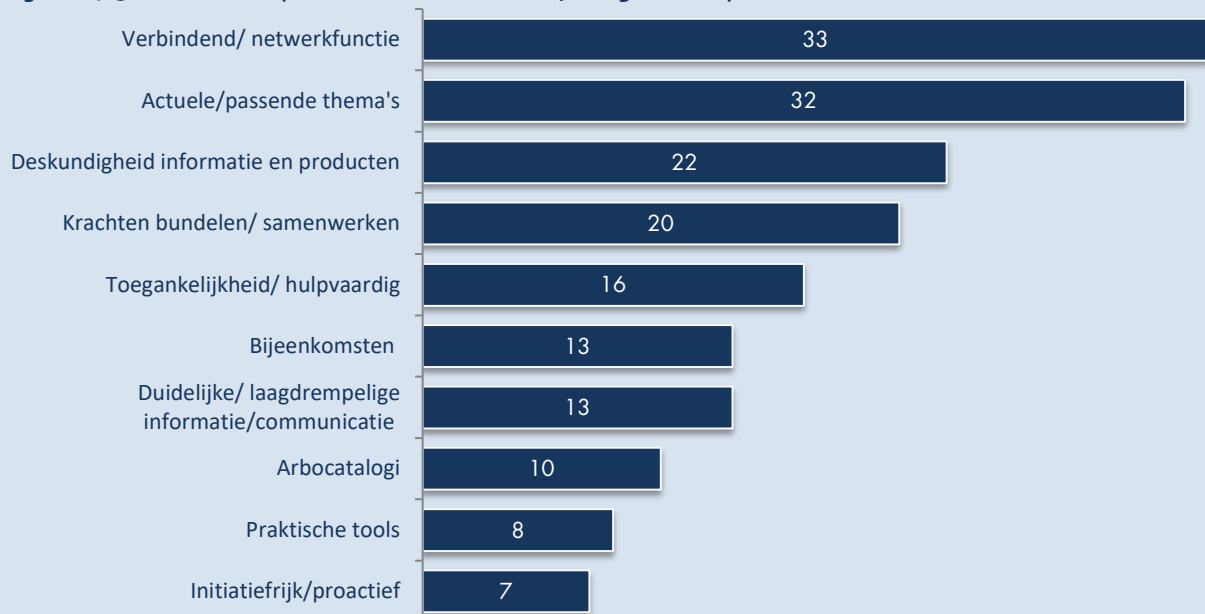
De meeste van de P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals (78% en 73%) en een deel van de OR/GO-leden (41%) hebben opgenoemd wat in hun ogen de sterke punten van de huidige dienstverlening van A&O fonds Waterschappen zijn. De aangedragen punten lopen behoorlijk uiteen. In figuur 4.5 hieronder zijn de meest genoemde punten weergegeven over het totaal van de respondenten. Opvallende verschillen tussen doelgroepen worden vervolgens in de tekst aangekaart.

Het vaakst waarderen de respondenten de netwerkfunctie van het fonds en de verbinding die het fonds daarmee teweegbrengt tussen organisaties in de sector. Met name P&O/HR-professionals

dragen dit aan als sterk punt. Ook het oppakken van vele actuele en relevante thema's vinden relatief veel respondenten, verspreid over alle drie de doelgroepen, goed. Ook vaak is de kwaliteit en deskundigheid van de dienstverlening in het algemeen genoemd. Sommige respondenten stipten daarbij een specifiek type dienstverlening aan wat ze in het bijzonder goed vinden, zoals de bijeenkomsten, de arbocatalogi (vooral Arbo/KAM-professionals) en de praktische tools. Passend bij eerdergenoemde verbindende waarde van het fonds zien respondenten ook dat het fonds een plek is waar men de krachten bundelt en gezamenlijk uitdagingen aangaat. Dit zijn, net als bij de verbindende functie, vooral P&O/HR-professionals. Zo hoeft volgens verschillende respondenten niet steeds iedere organisatie opnieuw het wiel uit te vinden.

Tot slot benoemt een kleiner aandeel respondenten de toegankelijkheid van het fonds bij vragen, de duidelijke en laagdrempelige informatie, en een zekere mate van proactiviteit in het oppakken van sectorale uitdagingen.

Figuur 4.5 Sterke punten van het fonds, volgens respondenten (N=81)



Verbeterpunten

Hoewel in mindere mate dan de sterke punten, hebben de doelgroepen ook verbeterpunten voor het fonds ingebracht (van P&O/HR 51%, Arbo/KAM 43% en OR 26%). Wederom bespreken we de meest genoemde verbeterpunten over het totaal aantal respondenten (figuur 4.6) en lichten we eventuele verschillen tussen doelgroepen uit in de tekst.

Het meest aangedragen verbeterpunt heeft te maken met het bundelen van de krachten. Dit sluit aan bij eerdergenoemde positieve punt over de samenwerking, maar zou bij voorkeur nog meer geïntensiveerd kunnen worden volgens respondenten. Vooral Arbo/KAM-professionals droegen dit relatief vaak aan; zij zien een belangrijke rol voor het fonds om de community (nog) verder uit te bouwen. Een tweede belangrijke verbeterpunt is dat de dienstverlening van het fonds niet als overzichtelijk wordt ervaren. Dit zijn uitsluitend P&O/HR-professionals. Zij geven aan dat het aanbod

zo breed is dat het soms lastig is om de juiste weg hierin te vinden. Ook noemt men dat de zichtbaarheid van het fonds en haar dienstverlening beter kan; volgens verschillende respondenten kan de toegevoegde waarde van het fonds beter aan het licht worden gebracht en zijn sommige communicatiekanalen, zoals de sociale media, onvoldoende bekend.

Ook wat enkele specifieke diensten van het fonds betreft zijn er verbeterpunten aangedragen. Zo worden de tools die het fonds aanbiedt door enkelen als 'vaag' bestempeld; over de toegevoegde waarde en toepassing ervan zouden zij meer informatie willen zien. Daarnaast zien sommige respondenten graag dat de groepsgrootte van bijeenkomsten beperkt wordt gehouden, en is voor enkelen de (verre) locatie van fysieke bijeenkomsten een belemmering.

Tot slot ziet men het vraaggestuurd werken vanuit de behoeften in de praktijk en het inspelen op actuele thema's als punten die nog verder geïntensiveerd mogen worden vanuit het fonds.

Figuur 4.6 Verbeterpunten van het fonds, volgens respondenten (N=42)



Witte vlekken dienstverlening

Tot slot konden alle respondenten inbrengen wat zij mogelijk nog missen of als toekomstige aanvulling zien op de huidige dienstverlening van A&O fonds Waterschappen. Omdat de ideeën zo uiteenlopen, zijn ze gecategoriseerd en voorzien van toelichting.

- Uitbreiding van praktische tools (6 keer genoemd)

Verschillende ideeën over het uitbreiden van het aanbod aan praktische tools zijn gegeven, zoals een tool om incidenten te onderzoeken, een tool om salarissen te benchmarken, een tool voor cao-wijzigingen, een onboardingsapp en een format voor veilig werken-instructies voor werkzaamheden bij waterschappen.

- Intensiveren of uitbreiden van thema's (5 keer genoemd)

Er is behoefte aan een verdere intensivering van huidige onderwerpen of juist het oppakken van nieuwe onderwerpen door het fonds. De onderwerpen lopen uiteen van duurzame inzetbaarheid,

D&I, opleiden, stagiair(e)s werven en employee journey, tot de mogelijke toepassingen van kunstmatige intelligentie, milieu en energietransitie.

- Aandacht voor specifieke doelgroepen (5 keer genoemd)

Enkele respondenten zouden graag zien dat A&O fonds Waterschappen zich meer richt op een specifieke doelgroep in de sector. Zo zou de dienstverlening meer aangesloten kunnen worden op de gelieerde waterschapsorganisaties en OR-leden, en zouden leidinggevenden in de waterschapsorganisaties meer betrokken kunnen worden bij het fonds.

- Creëren van meer verbinding (3 keer genoemd)

Een aantal keer is het idee van een online platform aangedragen waarin doelgroepen gemakkelijk met elkaar in contact komen, zonder alle aparte appgroepen per thema bij te hoeven houden. Ook een speciaal platform voor alleen OR-leden werd gesuggereerd.

- Hulp/begeleiding bij het overzicht en de tools (3 keer genoemd)

Aansluitend bij eerdergenoemde verbeterpunt waarin respondenten een gebrek aan overzicht ervaren, dragen enkelen aan dat ze hulp willen bij het vinden en benutten van de diensten. Zo werd een verzamelpagina of -dashboard genoemd, een training voor het gebruik van de RI&E-tool en bijeenkomsten om nieuwe medewerkers wegwijs te maken in de dienstverlening van het fonds.

5. Samenvattende conclusies

We eindigen het rapport met een aantal samenvattende conclusies, in volgorde van de voorgaande hoofdstukken.

Informatievoorziening

- P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals hebben over het algemeen goed zicht op de dienstverlening van het fonds: onder OR/GO-leden is dat beduidend minder het geval;
- Om zicht te houden op de dienstverlening wordt vooral gebruik gemaakt van de mails van het fonds, de digitale nieuwsbrief, de bijeenkomsten en de website;
- Met name de website en de nieuwsbrief van het fonds krijgen als informatiekanalen een goede beoordeling toegewezen;
- De website wordt in het bijzonder veel benut door Arbo/KAM-professionals;
- Samenvattend zijn de respondenten gemiddeld gezien zeer tevreden over de totale informatievoorziening van A&O fonds Waterschappen.

Gebruik en ervaring aanbod

- Van alle verschillende diensten van het fonds zijn de bijeenkomsten het best bekend en ook het meest positief beoordeeld door de respondenten;
- De informatiedocumenten zijn vooral onder Arbo/KAM-professionals populair, de onderzoeksgegevens juist onder P&O/HR-professionals;
- De instrumenten en tools van het fonds zijn relatief het minst bekend onder de doelgroepen;
- Over het geheel gezien zijn OR/GO-leden minder bekend met alle diensten en daaruit voortvloeiend ook minder positief.

Overall beoordeling en meerwaarde

- Het fonds sluit vooral goed aan bij de persoonlijke behoeften van P&O/HR-professionals en Arbo/KAM-professionals;
- De meerderheid van alle doelgroepen ziet een groot belang van het fonds voor de organisatie waar zij werken en haar medewerkers;
- Met name OR/GO-leden zien nog ruimte voor verbetering wat betreft de aansluiting van de dienstverlening op het fonds met de behoeften in de sector;
- Alle doelgroepen geven de totale dienstverlening van A&O fonds Waterschappen gemiddeld gezien een ruime voldoende;
- Respondenten waarderen vooral de verbindende functie van het fonds, de vele actuele en passende thema's die worden opgepakt, de samenwerking die het fonds teweegbrengt en de deskundigheid van de dienstverlening;
- Respondenten zien voor het fonds vooral nog ruimte voor verbetering in het uitbreiden van de samenwerking in de sector, de overzichtelijkheid van de dienstverlening en de zichtbaarheid en profilering van A&O fonds Waterschappen naar haar doelgroepen.



Colofon

Bureau Bartels B.V.
Postbus 318
3800 AH Amersfoort
Stationsplein 13A
3818 LE Amersfoort

www.bureaubartels.nl
info@brtls.nl
033 - 4792020