

DE TOEKOMSTDENKERS

Platform voor en door jongeren
in de sector waterschappen.

Jonge krachten die de sector waterschappen doen bruisen!

Stel je een groep jonge en gedreven professionals voor die niet bang zijn om te werken met een eigen werkwijze en de sector willen afstoffen door direct contact met directies. Dat is precies wat De Toekomstdenkers zijn – een dynamisch platform van jongeren in de sector waterschappen die zich inzetten om de toekomst van werk in hun sector te herdefiniëren. De Toekomstdenkers gaan geen uitdaging uit de weg. Ze doen dit allemaal met een jonge, frisse blik die de hele sector doet opleven.

De Toekomstdenkers hebben als missie de toekomst van werk in de sector waterschappen aantrekkelijk te maken én houden, zodat we klaar zijn voor de uitdagingen van overmorgen. Met een gezamenlijke stem geven jongeren tot en met 35 jaar gevraagd en ongevraagd hun mening en advies over arbeidsvoorwaarden, werkomstandigheden en de toekomst van werk aan diverse betrokken partijen in de sector waterschappen. Dit doen ze voor diverse betrokken overleggen (o.a. KDW, CAO-tafel, Unie van Waterschappen, werkgevers- en werknemersvereniging).

Welke impact brengen De Toekomstdenkers binnen de sector waterschappen?

1

Kennisdeling en inspiratie binnen/buiten de sector

Door kennis te delen en inspiratie te bieden binnen de organisatie en andere sectoren, kunnen De Toekomstdenkers een cultuur van innovatie en vooruitgang bevorderen.

2

Invloed op arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden

Als vertegenwoordigers aan de CAO-tafel hebben De Toekomstdenkers directe invloed op het vormgeven van arbeidsvoorwaarden en werkomstandigheden in de sector waterschappen, waardoor deze meer toekomstbestendig worden.

3

Zichtbaarheid en profilering van het platform

Door zichtbaarheid en profilering te vergroten, zowel binnen de sector als daarbuiten, kunnen De Toekomstdenkers meer bewustzijn creëren over de belangrijke rol van jongeren in de sector waterschappen en andere sectoren.

4

Samenwerking met andere platformen en projecten

Door samen te werken met andere platformen en projecten kunnen De Toekomstdenkers hun impact vergroten en ervaringen delen met andere sectoren, wat leidt tot bredere positieve veranderingen.

5

Bewustwording en urgentiebesef creëren

Door bewustwording en urgentiebesef te creëren bij de 21 waterschappen en 14 gelieerde organisaties over het belang van het betrekken van jongeren en het investeren in toekomstgerichte arbeidspraktijken, kunnen De Toekomstdenkers een cultuur van voortdurende verbetering stimuleren.

De Toekomstdenkers zijn ambassadeurs van de sector binnen en buiten hun eigen organisatie en weten mensen te betrekken en te bereiken. Ook hebben ze een spiegel functie en organiseren ze bijvoorbeeld interviews/reflecties met directeuren en HR-managers. In hun verbinding functie stimuleren ze dat de sector waterschappen onderling ervaringen delen en dat jong en oud van elkaar leren.

Concrete thema's die het platform bezighouden:

- Inwerktraject binnen organisaties.
- Loopbaanpaden binnen organisaties.
- Binden, boeien en behouden van medewerkers.

Tijdinvestering:

De Toekomstdenkers besteden gemiddeld 4 uur per week aan activiteiten binnen het platform. Hierin is het belangrijk dat zij voldoende tijd en ruimte krijgen binnen de waterschap/gelieerde organisatie om hier invulling aan te geven.

[Meer informatie en aanmelden >](#)

DE TOEKOMSTDENKERS

Platform voor en door jongeren
in de sector waterschappen.